



REGIONE
LAZIO



DMO FRANCIGENA SUD NEL LAZIO

UN PONTE TRA ORIENTE ED OCCIDENTE

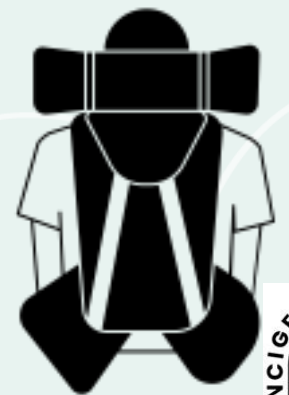


Obiettivi Generali:

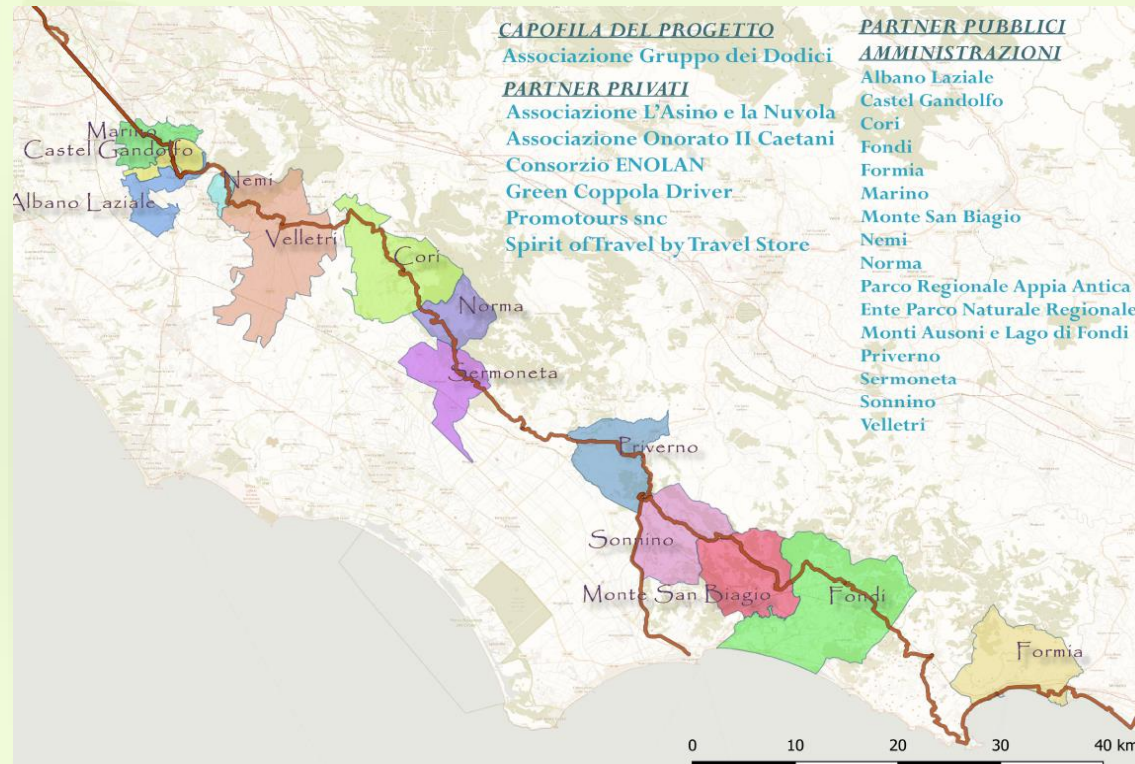
- Dare un identità precisa al tratto laziale del sud della Francigena
- Attrarre nuovi flussi turistici
- Sostenere i territori
- Proporre un turismo sostenibile

Obiettivi Specifici:

- Georeferenziare i tracciati e i punti di interesse
- Destagionalizzare i flussi
- Proporre un prodotto turistico riconoscibile
- Creare pacchetti vendibili anche *on line*
- Aumentare la visibilità sui social
- Organizzare le tappe (percorsi-timbri-accoglienza)



Due Ambiti territoriali come definiti dal piano turistico triennale della Regione Lazio Castelli Romani- Monti Lepini



Partner privati:

- Associazione gruppo dei dodici
- Associazione l'asino e la nuvola
- Associazione *onorato Il caetani*
- Consorzio *Enolan*
- *Green Coppola Driver*
- *Promotours snc*
- *Spirit of travel by travel store*

Amministrazioni pubbliche partner:

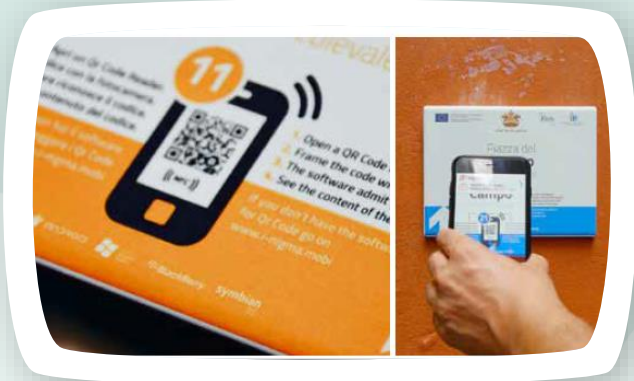
- Albano Laziale
- Castel Gandolfo
- Cori
- Fondi
- Formia
- Marino
- Monte San Biagio
- Nemi
- Norma
- Parco Regionale Appia Antica
- Parco regionale Monti Ausoni e lago di Fondi
- Priverno
- Sermoneta
- Sonnino
- Velletri



Interventi proposti:

- Informatizzazione del tracciato
- Creazione info multilingue raggiungibili con *Qrcode*
- Creazione rete di accoglienza
- Organizzare tappe
- Indicizzazione dei punti di interesse e predisposizione della segnaletica
- Organizzazione logistica per trasporto bici-zaini-valige
- Organizzazione rete per «timbri di tappa»
- Allestimento piazze di partenza e arrivo
- Campagna pubblicitaria *web* e *social*
- Organizzazione della struttura di coordinamento permanente
- Organizzazione e vendita pacchetti integrati (soggiorno+attività)





STORIA DELLA MACRO REGIONE ALPINA
ALPINE MACRO REGIONAL STATISTICS

LA VIA FRANCIGENA
nella Macro Regione Alpina
THE VIA FRANCIGENA
in the Alpine Macro-region

AULLA • SARZANA • MASSA

Services:

- Accommodation
- Food
- Information
- Medical
- Post
- Public Transport
- Rest
- Shower
- Travel Agency
- Transport
- Washing Machine
- WiFi
- Workshop

Tappe/Stages:

- Aulla - Sarzana: 14.3 - 40:00
- Sarzana - Massa: 28.6 - 70:30

Info:

- viafrancigena.org
- www.comune.sarzana.gi.it
- www.alpine-region.eu
- www.aulla.it



Project Steps

Coinvolgere le Amministrazioni e le imprese, creare un soggetto pubblico privato

Reperire ed uniformare le informazioni turistiche

Realizzare i supporti e materiali

Pubblicizzare su web, vendere i pacchetti

FINISH

1

3

5

7

2

4

6

8

Georeferenziare il tracciato

Creare manifestazioni di interesse per selezionare i servizi e le attrattività

Installare quanto prodotto contrattualizzare con *tour operator*

CAMMINARE

START